

CERTIFICACIÓN AGROINDUSTRIAL SUSTENTABLE

CAS_CERTIFICATION





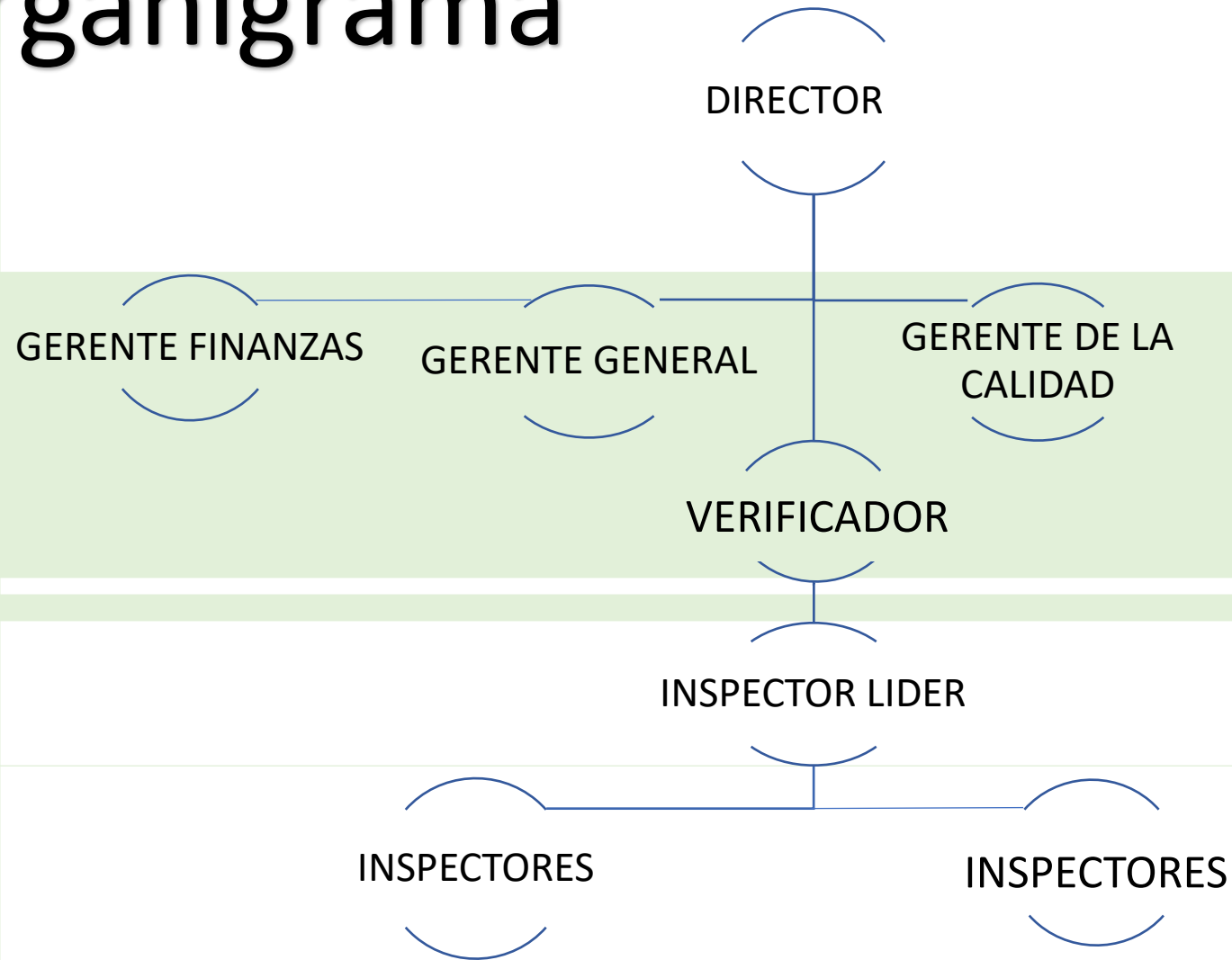
Índice

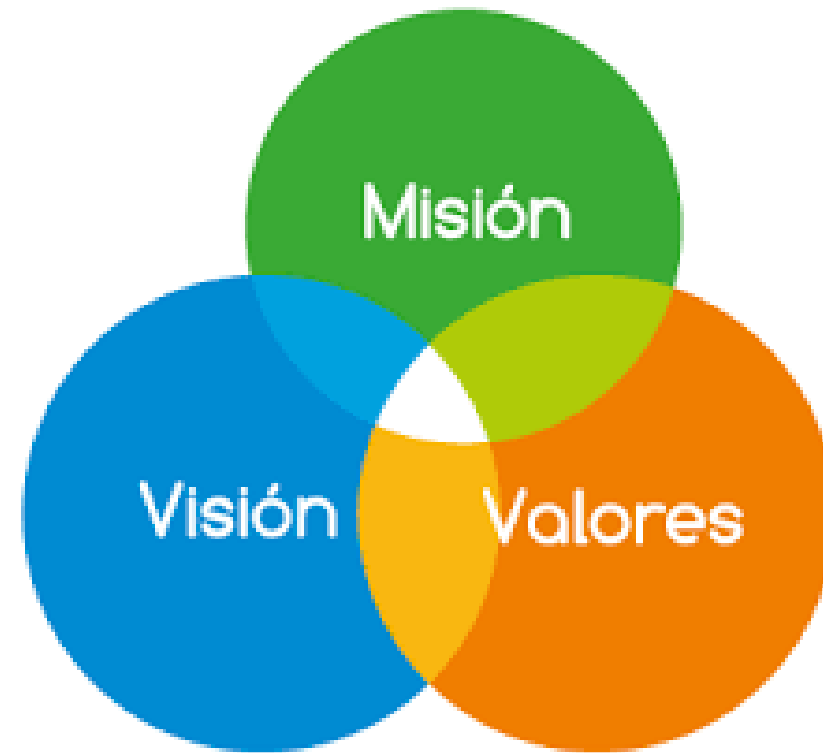
- ¿Qué es CAS-CERTIFICATION?
- Organigrama
- Misión
- Visión
- Valores

¿Qué es CAS_CERTIFICATION?

Certificación Agroindustrial Sustentable - CAS_CERTIFICATION es un organismo de verificación y certificación independiente. Este código de ética se establece con el objetivo de que los involucrados en los servicios de CAS_CERTIFICATION estén alineados con los requerimientos legales, normativos y de buenas costumbres, de manera que en el servicio que presta CAS_CERTIFICATION todo el personal actúe de manera transparente, objetiva, eficiente y coherente, así como todas las partes interesadas vinculadas al servicio de CAS_CERTIFICATION.

Organigrama





MISION

CAS_CERTIFICATION ofrece un servicio de verificación/certificación eficiente, confiable, confidente y veloz que cree valor agregado y marque la diferencia garantizando a las partes interesadas el prestigio en el cumplimiento normativo.

VISION

Ser referente latinoamericano de excelencia en la prestación de servicios según el alcance contratado y los requerimientos de éste
Ser una empresa responsable ayudando y participando en la construcción de un ambiente sustentable para las partes interesadas de nuestros servicios.

Favorecer que el equipo de trabajo sea dinámico, se apropie de la misión de la empresa y que sus expectativas laborales se sientan superadas.

Maximizar las expectativas de los accionistas sin afectar el equilibrio entre las responsabilidades de la empresa y la rentabilidad.

VALORES

Dinamismo:
Establece procesos dinámicos y eficientes.

Colaboración:
Crea un equipo de trabajo interno sólido que trascienda a las partes interesadas.

Pasión:
Esta comprometido con la mente y el espíritu en todas las actividades que realices.

Sustentabilidad: Orienta los mecanismos empresariales hacia la creación de un futuro mejor.

Liderazgo: Sé referente latinoamericano por la calidad de los servicios prestados.

Integridad: Ten de estandarte la transparencia en la prestación del servicio.

Responsabilidad: Supera las expectativas de los clientes en el compromiso contraído.

Diversidad: Dirigir los esfuerzos a la creación de valor en diferentes Marcas.

Proactividad:
Haz las cosas porque te gustan y no por obligación

Integridad:
Dar lo mejor que tienes con lo que puedes. Siempre anteponer las buenas costumbres en tus acciones.

